

S'entraîner à la prise de parole en public

Compétences acquises

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ❑ Savoir construire leur message en utilisant leurs atouts
- ❑ Faire passer un message et retenir l'attention de l'auditoire
- ❑ Développer leurs qualités de conviction

Méthodes pédagogiques

- ❑ Pédagogie active et personnalisée
- ❑ Alternance d'apports techniques, d'exercices d'expression orale et de jeux de rôle scénarisés
- ❑ Elaboration d'un contrat de progrès pour chaque participant à l'issue de la formation

Durée : 2 jours

Suivi : 1 jour (optionnel)

Programme

L'art de la parole en public

- Les bases de la communication orale et de l'affirmation de soi
- La maîtrise de la communication non verbale

La structuration de l'intervention

- L'organisation de la pensée
- L'articulation du discours
- La construction de l'argumentaire

Les 3 temps forts de l'intervention

- L'introduction : attirer l'intérêt de l'auditoire
- Le développement : maîtriser son contenu
- La conclusion : laisser une bonne image et donner des perspectives

Les techniques de l'orateur

- La fluidité verbale pour convaincre
- L'interaction positive avec son auditoire
- L'improvisation et les situations difficiles